



TUTTO DEVE CAMBIARE PERCHE' NULLA CAMBI

Nella filosofia Euroscreen le relazioni intraprese con fornitori, collaboratori, consulenti e clienti hanno sempre avuto una fondamentale importanza; la nostra mission "Your graphic partner", riassume perfettamente i nostri principi aziendali che vanno oltre la semplice distribuzione di consumabili e tecnologie per le arti grafiche.

Fare ricerca, selezione, test, stock, distribuzione, assistenza e supporto è un lavoro molto più vicino ad un fenomeno industriale che commerciale.

Dal 1980 seguiamo il mercato grafico in tutte le sue evoluzioni, dall'artigiano all'industria, dalla meccanica all'elettronica, dalla stampa serigrafica al digitale e, il binomio tecnologie e consumabili è sempre stato la chiave del nostro successo.

Offrire al nostro cliente-partner il così detto "pacchetto completo" è un lavoro di grande responsabilità: bisogna conoscere a fondo quale è il tipo di applicazione finale, ricercare i migliori sistemi produttivi e inserire le giuste materie prime con una consulenza tecnica adeguata.

Oggi il nostro percorso ci ha portato a consolidare i rapporti con partner produttori di tecnologie e consumabili di altissima qualità, e alla scelta di nuovi partner produttori che ci supportino nella ricerca di innovative applicazioni e tecnologie.

Gerber, Mutoh, Cielle e **Onyx** sono le novità che presenteremo durante il Visual Communication 2008 di Milano.

La nostra inclinazione ad essere più vicino possibile ai nostri clienti-partner, non solo per filosofia, ma anche fisicamente, ci ha portato ad investire in strutture e personale per una copertura a livello nazionale. Le nuove partnership, insieme a **Avery, Efi-Vutek, Seal, Sefar, Kiian** e **Siser** ci garantiscono una omogeneità territoriale a livello commerciale e il vantaggio di relazionarsi direttamente con case produttrici ad elevati contenuti tecnologici.